



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 06/03/2022 00:02



PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	GDCSS0120 - GESTÃO ESTRATÉGICA - Turma: 02 (2020.1)	
Docente(s):	1560564 - ROSIELE FERNANDES PINTO	
Carga Horária:	60h	
Horário:	3T1234	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	Conceitos sobre planejamento e estratégia. A mudança no novo contexto da competitividade. Evolução histórica da estratégia empresarial. Análise ambiental. Tipologias e Modos de concepção e implementação de estratégias competitivas. Variáveis Intervenientes para a Escolha Estratégica. Estratégias nos níveis de negócio e corporativo. Formulação, Implementação e Acompanhamento Adaptativo da Estratégia. Liderança Estratégica. A avaliação dos resultados. O Papel das Competências Essenciais; Formulação e Implementação de Estratégias. A Construção de Cenários estratégicos para organizações públicas, privadas e o terceiro setor.	
Objetivos:	Proporcionar um aprendizado acerca do cenário competitivo do século XXI e explicar como a globalização e as mudanças tecnológicas afetam as organizações, e como a administração estratégica deve atuar nesse cenário.	
Conteúdo:	Semana I Conceitos para Formulação, Controle e Implementação da Estratégia Semana II Conceitos para Formulação, Controle e Implementação da Estratégia Semana III Administração Estratégica e Competitividade Estratégica Semana IV O Ambiente Externo: Oportunidades, Ameaças, Competição na Indústria e Análise dos Concorrentes Semana V O Ambiente Externo: Oportunidades, Ameaças, Competição na Indústria e Análise dos Concorrentes Semana VI O Ambiente Interno: recursos, capacitações, competências e vantagens competitivas Semana VII O Ambiente Interno: recursos, capacitações, competências e vantagens competitivas Semana VIII Estratégias a nível de negócio – Liderança em custo Semana IX Estratégias a nível de negócio – Diferenciação do produto Semana X Estratégias Corporativas – Diversificação Semana XI Estratégias Corporativas – Integração vertical Semana XII Estratégias Corporativas – Estratégias de Aquisição e Reestruturação Semana XIII Rivalidade e Dinâmica Competitivas Semana XIV Planejamento: conceitos fundamentais Semana XV Planejamento: conceitos fundamentais "	
Habilidades e Competências:	Desenvolver a capacidade de compreender e analisar o cenário organizacional baseado em uma visão estratégica do negócio; desenvolver a capacidade de tomada de decisão nas organizações e implementações de estratégias.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	Serão aplicadas atividades avaliativas. Essas atividades envolvem resoluções de estudos de casos, exercícios e apresentações de tema predefinidos que podem ocorrer durante o encontro síncrono.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Estão programadas 9 atividades avaliativas que ocorrerão ao longo do semestre. Esse número pode variar para mais, de acordo com o desenvolvimento da disciplina. Essas atividades avaliativas vão compor as 3 notas da disciplina. Ao longo da disciplina, com pelo menos uma semana de antecedência, eu devo postar a atividade detalhando prazo e pontuação.	
Horário de atendimento:	Terças as 15 hs	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
08/09/2020	08/09/2020	Conceitos para Formulação, Controle e Implementação da Estratégia
22/09/2020	22/09/2020	Administração Estratégica e Competitividade Estratégica
29/09/2020	06/10/2020	O Ambiente Externo: Oportunidades, Ameaças, Competição na Indústria e Análise dos Concorrentes
13/10/2020	20/10/2020	O Ambiente Interno: recursos, capacitações, competências e vantagens competitivas
27/10/2020	27/10/2020	Estratégias a nível de negócio – Liderança em custo
03/11/2020	03/11/2020	Estratégias a nível de negócio – Diferenciação do produto
10/11/2020	10/11/2020	Estratégias Corporativas – Diversificação
17/11/2020	17/11/2020	Estratégias Corporativas – Integração vertical
24/11/2020	24/11/2020	Estratégias Corporativas - Estratégias de Aquisição e Reestruturação
01/12/2020	01/12/2020	Rivalidade e Dinâmica Competitivas
08/12/2020	15/12/2020	Planejamento: conceitos fundamentais
Avaliações		

Dados Gerais da Turma		
Data	Hora	Descrição
21/10/2020	24 hs	Avaliação I
18/11/2020	24 hs	Avaliação II
09/12/2020	24 hs	Avaliação III
14/12/2020	24 hs	Reposição
15/12/2020	24 hs	Exame Final
14/12/2020		Reposição
15/12/2020		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	HITT, Michael; Ireland, Duane; Hoskisson, R. Administração Estratégica . . Cengage Learning. 2013	
Livro	HITT, Michael; Ireland, Duane; Hoskisson, R. Administração Estratégica: Competitividade e Globalização-conceitos . . Cengage Learning. 2018	
Livro	SERRA, Fernando A. R.; FERREIRA, Manuel, P.; TORRES, Maria C. T.; TORRES, Alexandre P. Administração Estratégica: conceitos, roteiro prático e estudos de casos . . Elsevier. 2015	
Livro	BARNEY, Jay B.; Hesterly William S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva . . Pearson. 2017	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	
Livro	DAFT, Richard L.. Administração . . Cengage Learning. 2017	
Livro	BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott. Administração: liderança e colaboração do mundo competitivo . . McGraw-Hill. 2017	

Número do documento: **551112**Data de emissão: **06/03/2022**Código de verificação: **8528d3201b****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2022 | producao_sigaa-3.sigaa-3 | 22.3.1